

Monsieur le président
Frédéric BIERRY
Collectivité européenne d'Alsace
Place du quartier Blanc
67964 STRASBOURG CEDEX

Objet : Identité visuelle de la CEA

Mardi, 9 février 2021.

Monsieur le président,

Dans un reportage diffusé mercredi 3 février 2021 dans le 19/20 de France 3 Alsace, vous réagissez à l'interpellation de chefs d'entreprise alsaciens qui s'interrogent sur l'usage du logo Acoeur par une institution politique, en l'occurrence, la CEA.

D'abord, nous sommes surpris que vous affirmiez, face caméra, que « le logo Acoeur appartient aux Alsaciens » (sic) alors que vous ne pouvez ignorer qu'il appartient en pleine propriété à la Région Grand Est, par le truchement de son Agence régionale du tourisme ! Nous pensons qu'il serait utile, monsieur le président, de reconnaître officiellement ce fait, au demeurant aisément vérifiable sur le site <https://bases-marques.inpi.fr/>.

Ensuite, nous sommes étonnés d'apprendre, dans le propos de la journaliste, que ce même « logo Acoeur est le marqueur territorial de la plaque d'immatriculation », alors que ce choix n'est pas validé.

Enfin, dans ce même reportage, vous présentez l'Acoeur dans sa version *étoilée* comme étant celui de la CeA alors que, là encore, ce choix n'a fait l'objet d'aucune délibération des conseillers d'Alsace.

Si, comme vous, nous soutenons les partenaires de la marque Alsace en tant qu'outil remarquable de valorisation de nos entreprises et de leur savoir-faire, nous rejetons formellement qu'elle puisse constituer l'identité visuelle de l'Alsace, tant comme logo et drapeau de l'institution politique CEA que comme marqueur sur la plaque d'immatriculation.

Considérant que le choix de l'Acoeur serait un très mauvais signal pour les Alsaciennes et les Alsaciens, nous vous invitons vivement à l'exclure définitivement, au profit des fiers emblèmes historiques de l'Alsace. Ensemble, ils ont d'ailleurs obtenu une large majorité lors de la consultation que vous avez initiée, fin 2020.

Nous vous prions de croire, monsieur le président, en l'assurance de nos sentiments les meilleurs.

Le Collectif Rot un Wiss